

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €8.750,00

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Anna Paola Macrina
Denominazione ente proponente	A Testa Alta A.P.S.
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €8.750,00

Titolo del progetto

“Palazzuolo Strada Aperta - IV EDIZIONE”

Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):

L'associazione A Testa Alta A.P.S. presenta la quarta edizione di *Palazzuolo Strada Aperta*, festival di Arte Urbana e rigenerazione sociale che anima il Borgo di San Paolino a Firenze con opere pubbliche, mostre collettive e laboratori. Il progetto mette al centro la comunità e la cura del territorio, contrastando stigma e degrado. È stata presentata richiesta di cofinanziamento a diversi partner, tra cui Fondazione CR e LAMA Società Cooperativa – Impresa Sociale con il progetto Recreos, per promuovere partecipazione e collaborazioni.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €8.750,00

Titolo del progetto Palazzuolo Strada Aperta - IV EDIZIONE														
SINTESI CRONOPROGRAMMA														
Q1			Q2			Q3			Q4			Q5		
si		no	si		no	si		no	si		no	si		no
NUMERO EVENTI (si intendono gli appuntamenti)									5					
Indicare analiticamente: - date, - quartieri e luoghi - artisti/soggetti coinvolti Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso.									data	quartiere	luogo	artisti/soggetti coinvolti		
									06/09/26	Q1	Via Palazzuolo Via del Porcellana Via San Paolino Via Benedetta Via dei Canacci Via il Prato Via di S. Lucia	1 operatore culturale / 1 volontario		
									11/09/26	Q1	Via Palazzuolo 74 a/r, presso sede legale A Testa Alta	3 operatori culturali / 3 volontari		
									12/09/26	Q1	Via Palazzuolo 74 a/r, presso sede legale A Testa Alta	1 artista/ 1 operatore culturale		
									13/09/26	Q1	Via Palazzuolo Via del Porcellana Via San Paolino Via Benedetta Via dei Canacci Via il Prato Via di S. Lucia	1 operatore culturale / 1 volontari		
									19/09/26	Q1	Via Palazzuolo 74 a/r, presso sede legale A Testa Alta	1 artista/ 1 operatore culturale		
									20/09/26	Q1	Via Palazzuolo Via del Porcellana Via San Paolino Via Benedetta Via dei Canacci Via il Prato Via di S. Lucia	1 operatore culturale / 1 volontari		
									27/09/26	Q1	Via Palazzuolo Via del Porcellana Via San Paolino Via Benedetta Via dei Canacci Via il Prato Via di S. Lucia	1 operatore culturale / 1 volontari		
									dal 04/09/26 al 30/09/26	Q1	Via Palazzuolo Via del Porcellana Via San Paolino Via Benedetta Via dei Canacci Via il Prato Via di S. Lucia	10 artisti / 2 operatori culturali/ 5 volontari		

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

[illegible]

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €8.750,00

Descrizione progettuale (max. 6.000 caratteri)
Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40) Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati
1.1 livello delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (20 punti) Saranno preferite le proposte che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale
L'associazione A Testa Alta si distingue per una consolidata esperienza nella progettazione e realizzazione di eventi culturali, con una specializzazione nell'ambito dell'Arte Urbana. Tra gli altri, le precedenti edizioni di <i>Palazzuolo Strada Aperta</i>, festival di Arte Urbana sulle serrande del Borgo San Paolino, hanno rappresentato un banco di prova significativo, permettendo al team di sviluppare competenze avanzate nella gestione organizzativa, logistica e curatoriale di iniziative articolate, caratterizzate dal coordinamento di molteplici attori, professionalità e fasi operative. Gli artisti selezionati per la realizzazione degli interventi sulle serrande - tra cui, per l'edizione presentata, si distinguono nomi di rilievo come Vesod, Tellas e Geometric Bang - sono stati individuati attraverso un processo di selezione rigoroso e qualificato. Tale processo ha privilegiato non solo l'eccellenza tecnica e la solidità dei percorsi artistici individuali, ma anche la capacità di sviluppare linguaggi visivi coerenti e sensibili rispetto al contesto urbano e sociale di riferimento. Particolare attenzione è stata infatti riservata alla propensione degli artisti a confrontarsi in maniera consapevole con le specificità del quartiere di Santa Maria Novella, favorendo la realizzazione di opere capaci di coniugare valore estetico e radicamento territoriale. Ne deriva una produzione artistica che si distingue per qualità formale e si configura come espressione autentica del tessuto culturale locale, contribuendo a rafforzare identità e riconoscibilità. L'auspicato sostegno e riconoscimento, per il secondo anno consecutivo, dalla Fondazione CR Firenze e da LAMA Società Cooperativa – Impresa Sociale nell'ambito del progetto <i>Recreos</i>, costituiranno una significativa attestazione della qualità, dell'affidabilità e dell'impatto positivo dell'associazione. Tale continuità di supporto rafforzerebbe il posizionamento dell'ente come soggetto altamente qualificato nella progettazione e realizzazione di processi di rigenerazione urbana a base culturale. Un ulteriore elemento qualificante è rappresentato dall'offerta, articolata in attività formative aperte alla cittadinanza, che favoriscono la trasmissione di competenze artistiche e la diffusione di pratiche partecipative. Tali attività contribuiscono al rafforzamento del capitale sociale e culturale della comunità, promuovendo dinamiche di empowerment individuale e collettivo. Nel complesso, il progetto si fonda su un sistema integrato di competenze professionali, artistiche e organizzative di alto livello, capace di garantire qualità, coerenza e impatto significativo sul territorio.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

1.2 rilevanza e/o originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (20 punti)

Saranno preferite le proposte che presentano particolare rilevanza nel panorama artistico cittadino o nazionale e/o che risultino connotate da originalità, presentando elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale.

Palazzuolo Strada Aperta, rassegna partecipata attiva sul territorio fiorentino da quattro anni, si configura come un progetto di rilevanza e originalità nel panorama artistico cittadino e nazionale, contribuendo in modo significativo al rinnovamento dell'identità di Firenze come città d'arte capace di dialogare con il contemporaneo. L'iniziativa si distingue per la qualità degli artisti coinvolti e delle opere realizzate, che si collocano in un circuito di riconoscibilità nazionale e internazionale.

Uno degli elementi di maggiore innovatività è rappresentato dalla progressiva costruzione di un vero e proprio distretto culturale diffuso di Arte Urbana: ad oggi circa 50 serrande dipinte trasformano lo spazio quotidiano del quartiere di Santa Maria Novella, in particolare del già Borgo San Paolino, in una galleria a cielo aperto in continua evoluzione. Questo approccio introduce una modalità originale di fruizione del patrimonio culturale, integrando arte contemporanea e tessuto urbano in modo organico e accessibile, contribuendo in maniera concreta alla ridefinizione e al rafforzamento dell'identità della zona, storicamente percepita come marginale o caratterizzata da fragilità.

Il progetto si distingue per la capacità di ridefinire il rapporto tra artista, opera e pubblico, superando il modello tradizionale di fruizione passiva dello spettatore. Attraverso la realizzazione delle opere in situ, cittadini, visitatori e curiosi sono coinvolti direttamente nei processi creativi, potendo osservare, dialogare e contribuire alla costruzione di significati condivisi. Nel tempo, questa impostazione ha generato un crescente radicamento territoriale: la comunità locale ha progressivamente riconosciuto il progetto come proprio, sviluppando un forte senso di appartenenza e partecipazione. Tale dimensione partecipativa rappresenta un elemento distintivo e innovativo, capace di attivare processi culturali inclusivi e duraturi.

Ulteriore elemento di originalità è l'integrazione tra produzione artistica, formazione e mediazione culturale. I workshop e i laboratori aperti alla cittadinanza introducono nuove forme di trasmissione del sapere artistico e di coinvolgimento attivo, mentre i tour guidati offrono modalità innovative di valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale del quartiere, coniugando narrazione, Arte Urbana e identità locale.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €8.750,00

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi, anche sotto il profilo dei costi preventivati (punti 15)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi, che presentino sostenibilità organizzativa ed economica, anche sotto il profilo dei costi preventivati.

La proposta progettuale prevede la realizzazione di interventi di Arte Urbana contemporanea sulle serrande di via Palazzuolo e delle strade limitrofe, che costituiscono il fulcro di un'iniziativa concepita per garantire la massima accessibilità e la fruizione gratuita delle opere artistiche. Gli artisti e le artiste coinvolti opereranno in stretto dialogo con gli esercenti e i residenti del Borgo di San Paolino, attivando un processo partecipativo.

Le nuove opere di Arte Pubblica si inseriscono in continuità con i circa cinquanta interventi realizzati nelle precedenti edizioni, rafforzando una proposta culturale riconoscibile, innovativa e in costante evoluzione. Grazie alla loro piena accessibilità, anche nelle ore serali e notturne, tali interventi configurano una modalità di fruizione alternativa e complementare ai circuiti museali tradizionali: un'esperienza culturale gratuita, aperta e inclusiva, rivolta tanto ai residenti quanto a turisti e visitatori.

Il consolidamento del ruolo dell'associazione come presidio culturale rappresenta una base solida da cui avviare una nuova fase di sviluppo del progetto. Il prossimo step consiste nel rafforzare la dimensione strategica, ampliando la rete di collaborazioni a livello cittadino, nazionale e internazionale, e posizionando l'iniziativa come modello virtuoso di rigenerazione urbana a base culturale replicabile in altri contesti. Parallelamente, si intende potenziare la capacità attrattiva del festival, intercettando nuovi pubblici e consolidando il dialogo con il settore dell'arte contemporanea.

Il progetto prevede la realizzazione di una mostra collettiva degli artisti coinvolti presso la sede legale dell'associazione e sede operativa di Street Levels Gallery, ente partner. L'esposizione ha l'obiettivo di offrire ai fruitori una visione organica e approfondita dei percorsi artistici degli artisti partecipanti, valorizzando la ricerca individuale e mettendone in evidenza le diverse poetiche e modalità espressive, favorendo una lettura più ampia e consapevole delle opere e rafforzando il dialogo tra arte pubblica e spazio espositivo. Il vernissage rappresenterà il momento ufficiale di apertura e presentazione della rassegna 2026, configurandosi come un'occasione di incontro e condivisione tra nuovi visitatori e pubblico affezionato. Negli ultimi anni si è registrato un aumento costante dei visitatori, fino a raggiungere circa 300 presenze in occasione di un singolo vernissage. L'auspicio è che questo trend positivo continui, con un numero di partecipanti sempre crescente.

Sono previsti quattro tour guidati delle serrande, concepiti come momenti di restituzione e approfondimento rivolti a un pubblico eterogeneo, composto da residenti, cittadini e visitatori provenienti anche da fuori città. Nel corso delle edizioni, queste attività hanno registrato un riscontro estremamente positivo, con sold out per ogni data presentata (15 persone per ogni tour), incontrando un pubblico partecipe, curioso e disponibile a lasciarsi sorprendere dai contenuti del progetto. I tour rappresentano, inoltre, un'occasione privilegiata di avvicinamento tra pubblico e artisti: molto spesso, durante lo svolgimento dei lavori sulle serrande, i partecipanti hanno la possibilità di incontrare gli artisti, dando vita a momenti spontanei di dialogo. Questo

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

scambio diretto contribuisce a rafforzare il legame tra processo creativo e comunità, rendendo l'esperienza del tour non solo informativa, ma profondamente partecipativa e coinvolgente.

Verrà attivata una call rivolta a persone di tutte le età interessate a confrontarsi e a cimentarsi nell'organizzazione di un festival a 360°. I partecipanti selezionati avranno l'opportunità di lavorare a stretto contatto con artisti e operatori culturali, sperimentando in prima persona le diverse fasi organizzative e gestionali del progetto. Questa esperienza rappresenterà un'occasione concreta di formazione sul campo, favorendo l'acquisizione di competenze pratiche, lo sviluppo di capacità organizzative e relazionali, nonché la creazione di nuove connessioni all'interno del settore culturale.

È prevista la realizzazione di due laboratori di Arte Urbana presso la sede legale dell'associazione (via Palazzuolo 74 a/r), rivolti a bambini e adulti e condotti dagli stessi artisti coinvolti negli interventi. L'iniziativa favorirà l'incontro diretto tra pubblico e artista, promuovendo la comprensione e la sperimentazione delle pratiche artistiche.

In conclusione, gli obiettivi che A Testa Alta A.P.S. si pone, nel breve e nel lungo termine, comprendono la riqualificazione dell'immagine del quartiere e la costruzione di un contesto favorevole alla coesione e all'inclusione sociale. Un ulteriore e importante obiettivo è favorire il dialogo intergenerazionale e interculturale, coinvolgendo attivamente diverse fasce di età e background culturali in un'esperienza artistica condivisa, capace di generare relazioni, scambio e senso di appartenenza alla comunità.

Sotto il profilo economico, il piano dei costi è stato elaborato in modo trasparente e coerente con le attività previste, articolandosi in voci di spesa chiaramente identificate e adeguatamente motivate. Ogni voce di costo è direttamente riconducibile agli obiettivi progettuali, garantendo così una piena corrispondenza tra risorse impiegate e risultati attesi. Tale impostazione consente un monitoraggio puntuale dell'avanzamento delle attività e una valutazione oggettiva dell'efficacia dell'intervento, assicurando al contempo sostenibilità ed efficienza nell'utilizzo delle risorse.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €8.750,00

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale, nonché le proposte che coinvolgano luoghi periferici poco frequentati (a titolo esemplificativo il Teatro del Parco Ardingrosso, Giardino di via Visconti Venosta, etc.).

All'interno del centro storico si individuano alcune aree urbane che presentano criticità sociali analoghe a quelle delle zone periferiche. Tuttavia, tali contesti, pur essendo collocati entro i viali di circonvallazione, risultano spesso valorizzati come mete attrattive e caratterizzati da uno sviluppo socio-economico favorevole, grazie alla prossimità con i principali monumenti cittadini, senza che venga adeguatamente considerata la complessità delle problematiche sociali e abitative presenti.

In questo quadro, Borgo San Paolino può essere definito come una vera e propria “periferia del centro”: un'area che, pur trovandosi nel cuore della città, manifesta criticità sociali e culturali, nonché fenomeni di degrado, abbandono e marginalità, che ne compromettono l'attrattività e la distinguono da altre zone più consolidate e riconosciute del centro storico.

Il progetto si propone di innescare un processo di rigenerazione positiva del quartiere, valorizzandone la forte dimensione multiculturale e l'eterogeneità. Attraverso interventi artistici diffusi e partecipati, intende contrastare la narrazione legata al degrado e all'emarginazione, contribuendo a costruire una nuova identità del luogo, più attrattiva, inclusiva e accogliente, capace di rivolgersi a un pubblico ampio e diversificato.

Al contempo, l'iniziativa si configura come un'opportunità per offrire a visitatori e turisti una nuova destinazione culturale di interesse, favorendo la creazione e il rafforzamento di un autentico senso di appartenenza al quartiere. Ciò avviene attraverso la partecipazione attiva della comunità, promuovendo forme di coinvolgimento propositive e durature nel tempo.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €8.750,00

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (10 punti)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

L'associazione culturale A Testa Alta A.P.S., promotrice del progetto *Palazzuolo Strada Aperta*, vanta una consolidata esperienza e un'elevata competenza nell'organizzazione di eventi culturali e artistici. Grazie a un lungo percorso di attività sul territorio fiorentino, l'associazione ha sviluppato una solida rete di collaborazioni e partnership, nonché una comprovata capacità di gestione, coordinamento e realizzazione di iniziative complesse.

L'esperienza pluriennale maturata nella promozione di eventi culturali di successo, unita a una profonda conoscenza del contesto urbano e della comunità locale, rappresenta una garanzia per la realizzazione efficace e professionale di *Palazzuolo Strada Aperta*.

L'associazione si impegna a operare nel pieno rispetto dei tempi e del budget definiti, assicurando al contempo il necessario supporto per favorire il coinvolgimento attivo della cittadinanza e dei diversi soggetti interessati, con l'obiettivo di generare ricadute positive e durature sul territorio.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2020 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €8.750,00

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Il coinvolgimento di un pubblico ampio ed eterogeneo nella fruizione culturale rappresenta uno degli elementi fondanti del progetto *Palazzuolo Strada Aperta*. Tale obiettivo viene perseguito attraverso la promozione di una partecipazione attiva, inclusiva e condivisa, capace di valorizzare la bellezza e la diversità dell'Arte Urbana e della cultura locale.

I momenti formativi, i tour e l'esposizione consentono al pubblico di partecipare in modo diretto ai processi di creazione e fruizione artistica, trasformando gli spazi urbani in luoghi dinamici di incontro, confronto ed espressione. Il coinvolgimento dei cittadini, che vivono quotidianamente questi spazi, nei processi di trasformazione del territorio contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza e a sviluppare una maggiore consapevolezza e responsabilità civica e culturale nei confronti dei luoghi del proprio vissuto.

In particolare, durante la realizzazione delle opere sulle serrande, i partecipanti avranno l'opportunità di interagire direttamente con gli artisti e di osservare da vicino il processo creativo. L'esposizione collettiva rappresenta invece un'occasione di approfondimento e valorizzazione delle opere degli artisti coinvolti nel festival, offrendo al contempo uno spazio di riflessione sulle dinamiche dell'arte nello spazio pubblico e sul suo impatto sulla comunità. I workshop e i laboratori consentiranno, infine, a chi desidera vivere un'esperienza completa all'interno del festival di acquisire competenze nel campo artistico, entrare in contatto diretto con gli artisti e partecipare a momenti di formazione pratica e condivisa.

Favorire una partecipazione attiva del pubblico significa, dunque, costruire un legame autentico tra la città e i soggetti promotori del progetto, con l'auspicio che tale connessione possa consolidarsi e perdurare nel tempo.

La realizzazione delle opere, insieme agli eventi e ai workshop, sarà adeguatamente comunicata attraverso un piano integrato che prevede l'utilizzo sia di strumenti tradizionali, come materiale cartaceo, sia di canali digitali, tra cui social media e newsletter.

L'obiettivo è raggiungere un pubblico ampio e diversificato, garantendo una diffusione efficace e capillare delle informazioni relative alle attività del progetto. Tale approccio ha consentito, nel corso degli anni, di intercettare un pubblico eterogeneo per fasce d'età e interessi, confermando una partecipazione trasversale e costante, dagli over 50 agli under 25, e raccogliendo un riscontro sempre positivo.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 8.750,00

6. Presenza nella proposta di misure aggiuntive, oltre a quelle dovute per i CAM, ove applicabili, per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Oltre alle misure obbligatorie dovute per i CAM, ove applicabili, saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

L'intero progetto si sviluppa a partire da una visione orientata alla sostenibilità, declinata nelle sue dimensioni ambientale, sociale ed economica. In questa direzione, si privilegiano scelte responsabili sia nella selezione dei materiali, orientati verso soluzioni ecocompatibili, sia nell'organizzazione delle attività, promuovendo modalità di fruizione e spostamento a basso impatto, come l'utilizzo di mezzi sostenibili e pratiche attente al consumo delle risorse. Allo stesso tempo, l'iniziativa contribuisce a incentivare percorsi alternativi rispetto alle principali direttrici del centro storico, favorendo una redistribuzione dei flussi e offrendo nuove modalità di scoperta del territorio attraverso interventi artistici legati alla Street Art.

In questo contesto, il progetto riconosce un ruolo centrale alla creazione artistica come leva di sviluppo e valorizzazione del territorio. L'arte viene intesa non solo come espressione culturale, ma anche come strumento capace di incidere positivamente sull'identità dei luoghi e sulla loro dimensione sociale ed economica, contribuendo alla rigenerazione degli spazi urbani e al rafforzamento del tessuto comunitario.

Un ulteriore elemento qualificante è rappresentato dalla volontà di promuovere processi di educazione e sensibilizzazione culturale, volti ad accrescere la consapevolezza del valore delle attività artistiche e culturali. Attraverso iniziative accessibili e inclusive, il progetto stimola l'interesse del pubblico e ne incoraggia una partecipazione più attiva e consapevole, rafforzando il legame con il contesto culturale locale.

Fondamentale, infine, è l'approccio partecipativo che attraversa l'intero impianto progettuale. Il territorio viene interpretato come uno spazio vivo, aperto all'incontro e alla condivisione, in cui cittadini e visitatori sono chiamati a partecipare attivamente ai processi creativi e culturali. In questa prospettiva, si sviluppano spazi e strumenti dedicati all'interazione sociale e alla progettazione condivisa, concepiti come luoghi di scambio e aggregazione. Il coinvolgimento diretto della comunità residente assume un ruolo centrale, contribuendo a costruire un dialogo costante e a integrare le scelte artistiche nella quotidianità del quartiere, rafforzando così il senso di appartenenza e la coesione sociale.

Parallelamente, la costruzione di una rete solida di collaborazioni con enti, associazioni e realtà del territorio rappresenta un elemento strategico per garantire continuità, qualità e sostenibilità alle iniziative nel tempo.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A €8.750,00

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e il 25% - punti 1

Richieste di cofinanziamento sono state inoltrate a diversi partner e sono attualmente in attesa di conferma, per un importo complessivo stimato di € 3.000,00. A queste si aggiungono risorse proprie pari a € 500,00, per un totale di € 3.500,00. Tra i potenziali cofinanziatori figurano LAMA Società Cooperativa – Impresa Sociale e Fondazione CR, attraverso il programma Recreos

Alla luce di quanto sopra esposto, si richiede l'erogazione di un contributo economico pari a € 13.000,00, nell'ambito del bando in oggetto. Tale sostegno consentirebbe di integrare le risorse necessarie e di garantire la piena e corretta realizzazione dell'iniziativa, assicurandone la completezza e la qualità complessiva.